

 (https://www.opakowania.biz)

EZO: 0 ZALOGUJ SIĘ

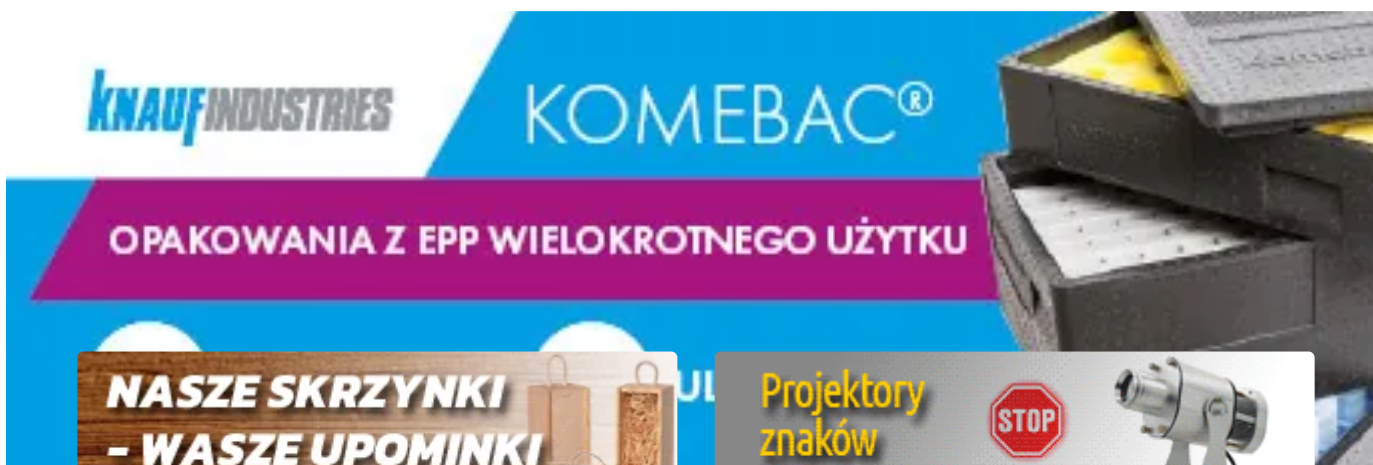
WYSZUKIWARKA FIRM, PRODUKTÓW, WIADOMOŚCI...

Wpisz czego szukasz? Miejscowość, województwo lub kod Szukaj

+ 0 km

- | | | | |
|------------|---|----------------------|---|
| EZO | Złóż zapytanie ofertowe
i czekaj na atrakcyjne oferty | (/zapytania/index) | ? |
| + | Dodaj
Firmę, Produkt, Wiadomość... | (/index/rejestracja) | ? |

🏠 [Strona główna \(/\)](#) / [Artykuły \(/artykuly/index\)](#) / [Najnowsze trendy w projektowaniu opakowań](#)



(/index/baner/1878)

(/index/baner/148)



(/index/baner/146)

ARTYKUŁ

➕ [Dodaj artykuł \(mailto:redakcja@opakowania.biz?subject=Dodaj:\)](mailto:redakcja@opakowania.biz?subject=Dodaj;)



Najnowsze trendy w projektowaniu opakowań

🕒 19-09-2018, 00:00

Żyjemy w kulturze nadmiaru. Większy wybór stał się dramatem współczesnego społeczeństwa. Nadrzęca trudności, wywołuje stres i frustracje. Presja czasu doprowadziła do zmian w zachowaniach konsumentów, które nie mogą być lekceważone przez sprzedawców i producentów. Między innymi skrócony został proces decyzyjny. Opiera się on bardziej na symbolach i intuicji, a nie słowach. Celem współczesnego designera opakowań jest stworzenie projektu, który ułatwi konsumentowi dokonanie wyboru, poprzez wywołanie pozytywnych emocji, a także intencji zakupu. Drogę do realizacji tego celu może ułatwić śledzenie najnowszych trendów w branży designu.



ECO

Dbłość o środowisko nadal kojarzy się z odpowiedzialnością, dojrzałością i bezinteresownością. W dobie rosnącej świadomości ekologicznej oraz mody na bycie „bio” oraz „eco” dodatkowym zadaniem designu opakowania jest kreowanie proekologicznego wizerunku marki poprzez np. nawiązywanie do wartości przyjaznych środowisku, biodegradowalne surowce, z których jest wyprodukowane.



Źródło : <http://www.thedieline.com/blog/2011/2/3/eco-soap-design-study.html>

RETRO

Styl retro lub vintage wzbudza ciepłe i pozytywne skojarzenia z naturą, tradycją. Bazuje na sentymencie do przeszłości. Stylizowane na dawne czasy opakowania są proste graficznie, oszczędne w formie, ale intrygujące.





Źródło : <https://www.trendhunter.com/trends/jasmine-pearl-tea>

FIT

Trend ten przyniósł znaczące zmiany w brandingowaniu opakowań. Ogromną popularność zyskują projekty wskazujące na prozdrowotny wymiar zawartości. Znaczącym elementem opakowania stały się tabelki opisujące naturalne składniki, stemple oraz certyfikaty podkreślające korzystny wpływ produktu na zdrowie lub wygląd.





Źródło : <http://www.thedieline.com/blog/2017/10/25/how-to-design-packaging-for-healthy-snacks>

PERSONALIZACJA

Masowy przemysł rozczarował wielu klientów. Dziś szukają oni indywidualnego podejścia, szacunku oraz uwagi. Poprzez kolor, kształt i grafikę opakowanie musi być w stanie nawiązać dialog z kupującym. Ma on mieć wrażenie, że produkt został stworzony specjalnie dla niego.



Źródło : <https://zakupersi.com/promocja/darmowe-etykiety-od-nutella/>

MINIMALIZM

Klasyczne rozwiązania wzbudzają zaufanie i poczucie bezpieczeństwa. Intuicyjne otwieranie, zamykanie oraz obsługa zdobywają serca konsumentów. Minimalistyczny design jest neutralny i powściągliwy. Według Leonardo da Vinci „Prostota jest szczytem wyrafinowania”. Zostawia przestrzeń, uruchamia wyobraźnię, zaprasza odbiorcę do interakcji. W świecie przeładowanym informacją i dochodzącymi zewsząd różnymi bodźcami większą siłą przekazu mają niedopowiedziane i ascetyczne formy.



Źródło : <http://auxamisdebacchus.com/minimalist-packaging-design/>

WYGODA

Rosnące tempo życia zmusza do szukania rozwiązań oszczędzających czas, ułatwiających korzystanie z produktów. Praktyczność projektu przejawia się w wygodnym użytkowaniu, bezpieczeństwie, niezawodności oraz ergonomiczności. Zwolenników zyskują małe, poręczne opakowania, wyposażone w możliwość wielokrotnego zamykania i otwierania.





Źródło : <https://www.behance.net/gallery/24377177/Brandshift-Toss-Gourmet-Pizza-by-the-Slice>

TRANSPARENTNOŚĆ

Uczciwość i rzetelność przekazu jest ceniona przez konsumentów, którzy mają dosyć bycia manipulowanymi przez reklamy. Trend ten znacząco wpłynął na zmiany w designie i technologii opakowań. Zewnętrzny projekt powinien zrozumiale komunikować istotne informacje o zawartości, producencie i sposobie użytkowania. Sympatyków zyskują transparentne formy, okienka, przez które można podejrzeć zawartość.






Źródło : <http://www.biopac.co.uk/products/sandwich-packaging.html>

JAKOŚĆ

W czasach zdominowanych przez opakowania jednorazowe trwałość ma wyjątkową wartość. Jest synonimem wysokiej jakości wykonania, solidności i dbałości o zadowolenie klienta. Innymi słowy, identyfikuje markę, której można zaufać. Staranne i precyzyjne wzornictwo, przykładające wagę do szczegółów, jest dowodem na szacunek do klienta.



Źródło : <http://www.theuniquegroup.com/create-successful-high-end-packaging-design/>

 Dobry projekt, w dobie chaosu form i informacji, stanowi nieocenioną wartość. Profesjonalnie wykonany branding to warunek sukcesu w świecie przytłaczającej konkurencji. Warto znać przedstawione powyżej najważniejsze trendy współczesnego designu. Każdy produkt wymaga

indywidualnego podejścia, zbudowania spójnego z wartościami marki przekazu, dlatego w tak istotnej kwestii, jak projekt opakowania, zalecamy skorzystać z doświadczenia i wiedzy ekspertów zajmujących się tym na co dzień.

Artykuł powstał przy współpracy z **Tango - Agencja Brandingowa** (<http://tango-reklama.com.pl/>).

Artykuł sponsorowany

Tagi:

projektowanie opakowań (/wyszukiwarka/artykuly?phrase=projektowanie+opakowań)

PODOBNE ARTYKUŁY



(/artykuly/szczegoly/6754_zestawienie-titulow-referatow-nadeslanych-na-iv-kongres-przemyslu-opakowan-zgloszenia-wg-stanu-na-31-maja-2018-r)

Zestawienie tytułów referatów nadesłanych na IV Kongres Przemysłu Opakowań (zgłoszenia wg stanu na 31 maja 2018 r.)

Zestawienie tytułów referatów nadesłanych na IV Kongres Przemysłu Opakowań (zgłosze...

(/artykuly/szczegoly/6754_zestawienie-titulow-referatow-nadeslanych-na-iv-kongres-przemyslu-opakowan-zgloszenia-wg-stanu-na-31-maja-2018-r)



(/artykuly/szczegoly/23432_otwarci-na-nowe-pomysly)

Otwarci na nowe pomysły

Jokey jest nastawiony na indywidualne rozwiązania w branży opakowań.

(/artykuly/szczegoly/23432_otwarci-na-nowe-pomysly)



(/artykuly/szczegoly/23791_daj-sie-wyroznic-wzornictwo-
wzornictwo-

Daj się wyróżnić - wzornictwo opakowań jako wyróżnik produktu na konkurencyjnym rynku

Instytut Wzornictwa Przemysłowego zaprasza na IV edycję szkolenia o najnowszych trendach w projek...

(/artykuly/szczegoly/23791_daj-sie-wyroznic-wzornictwo-opakowan-jako-wyroznic-produktu-na-konkurencyjnym-rynku)

opakowan-jako-
wyznosc-
produktu-na-
konkurencyjnym-
rynku)



Trendy w opakowaniach - estetycznie i premium

Wystarczy wejść do pierwszego lepszego supermarketu, aby przekonać się jak trudno dziś przyciągnąć...

(/artykuly/
szczegoly/
23842_trendy-
w-
opakowaniach-
estetycznie-i-
premium)

(/artykuly/szczegoly/23842_trendy-w-opakowaniach-estetycznie-i-premium)



Pięć podejść do zrównoważonego rozwoju opakowań e-commerce

Smithers Pira przygląda się nowatorskim projektom opakowań e-commerce, które minimalizują...

(/artykuly/
szczegoly/
24351_piec-
podejsc-do-
zrownowazonego-
rozwoju-
opakowan-e-
commerce)

(/artykuly/szczegoly/24351_piec-podejsc-do-zrownowazonego-rozwoju-opakowan-e-commerce)



Neuromarketing usprawnia projektowanie opakowań

W jaki sposób neuromarketing, wykorzystujący połączenie biometrycznych technik pomiarowych...

(/artykuly/szczegoly/
24356_neuromarketing-
usprawnia-
projektowanie-
opakowan)

(/artykuly/szczegoly/24356_neuromarketing-usprawnia-projektowanie-opakowan)

KOMENTARZE

Brak elementów do wyświetlenia.

